

BIDANG 4

BIDANG USAHA KREATIF MAHASISWA

a. Gambaran Umum

Bismillahirrahmanirrahim, assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa HIMATIK FT-UNM merupakan salah satu dari empat bidang yang memiliki tugas untuk mengembangkan kreativitas mahasiswa dalam bidang usaha dan membantu Bendahara Umum HIMATIK FT-UNM dalam mengembangkan anggaran organisasi. Berdasarkan Surat Keputusan Ketua Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar Nomor 678/UN36.2/JTIK/IV/2024 tentang Pengurus Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Makassar menetapkan komposisi pengurus Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa berjumlah 6 orang, di antaranya:

Ketua Bidang : Inayah Muthmainnah Akbar

Anggota Bidang : Suci Handayani

Rahmat Dwiki Ma'dika Fadiyah

Nur Aulia Sari

Luthfiyah Ramadhani K. Arafah Lutfiah

Tri Syahyaningsih

Adapun tugas pokok dan fungsi dari Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa HIMATIK FT-UNM ialah:

- 1) Tugas Pokok
 - a) Menginisiasi dan memfasilitasi program yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kewirausahaan mahasiswa.
 - b) Membentuk dan membina usaha yang dikelola oleh HIMATIK FT-UNM atau mahasiswa secara mandiri.
 - c) Mengelola usaha kreatif yang dapat menjadi sumber pendanaan bagi HIMATIK FT-UNM dan memberikan manfaat bagi anggota.
 - d) Memastikan pengelolaan keuangan unit usaha berjalan transparan, akuntabel, dan efisien.
- 2) Fungsi
 - a) Sebagai fasilitator dalam menyediakan kebutuhan antar mahasiswa dan Jurusan Teknik Informatika dan Komputer.
 - b) Sebagai pengelola program kerja usaha kreatif mahasiswa

b. Kondisi Idealis

Berdasarkan pedoman Anggaran Rumah Tangga, Ketua Bidang memiliki fungsi dan tanggung jawab sebagai pelaksana dan pengawas kegiatan organisasi sesuai dengan bidang masing-masing. Ketua Bidang dalam menjalankan tugasnya dibantu oleh anggota bidang dalam melaksanakan tugas harian organisasi Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa. Berdasarkan hasil rapat kerja Pengurus Harian HIMATIK FT-UNM Tahun 2024 yang dilaksanakan hari Sabtu, 27 April 2024 di Gedung Teknol Lantai 3, Perpustakaan Jurusan Teknik Informatika dan Komputer, terdapat tiga program kerja Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa yang disetujui yaitu Bisnis Kreatif, ID Card Pengurus, dan Pengadaan Platform Jurnal.

c. Kondisi Realitas

Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa dipimpin oleh Inayah Muthmainnah Akbar dan dibantu oleh lima anggota bidang, Suci Handayani, Rahmat Dwiki Ma'dika, Fadiyah Nur Aulia Sari, Luthfiyah Ramadhani K. Arafah dan Lutfiah Tri Syahyaningsih yang diberikan tanggung jawab dalam menjalankan kepengurusan yang bertugas dalam menjalankan usaha-usaha kreatif serta dipasarkan kepada khalayak umum.

Ketua Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa dalam menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya terdapat amanah dari himpunan dengan mengontrol serta memanajemen kinerja anggota Bidang Usaha Kreatif Mahasiswa. Bentuk pengontrolan yang dilakukan adalah memberikan tanggung jawab kepada anggota bidang untuk menjalankan program kerja bidang. Pelaksanaan tanggung jawab dalam bidang dan pembagian kerja direncanakan pada rapat bidang. Rapat bidang merupakan salah satu forum organisasi HIMATIK FT- UNM. Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa telah melaksanakan rapat bidang sebanyak 4 kali, yaitu sebagai berikut:

Tabel 35. Rincian Rapat Bidang Usaha Kreatif Mahasiswa

No	Tanggal	Tempat	Agenda	Jumlah PH yang Hadir
1.	14 April 2024	Google Meet	Pembahasan program kerja dan pembagian jobdesk.	7 Orang
2.	05 Mei 2024	Google Meet	Pembahasan progress program kerja dan kinerja anggota bidang.	6 Orang

3.	29 September 2024	Trema	Pembahasan Progress Program Kerja	6 Orang
----	-------------------	-------	-----------------------------------	---------

Setelah berjalan selama setengah periode kepengurusan semua anggota aktif berkontribusi dalam menjalankan program kerja. Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa telah berhasil melaksanakan 3 program kerja Bisnis Kreatif, ID Card Pengurus, dan Pengadaan platform jurnal.

d. Program Kerja

Adapun program kerja Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa yaitu sebagai berikut:

1) Bisnis Kreatif

a) Deskripsi Kegiatan

Bisnis Kreatif merupakan usaha kreativitas yang dijalankan oleh Bidang 4 dalam mengembangkan anggaran organisasi. Bisnis kreatif mencakup beberapa usaha yang dijalankan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa Jurusan Teknik Informatika dan Komputer diantaranya.

Tabel 36. Rincian Pembagian PJ

NO	Produk	Penanggung Jawab
1	Baju Persatuan JTIK	Lutfiah Tri Syahyaningsih
2	Jaket KKN	Rahmat Dwiki Ma'dika
3	Merchandise	Luthfiyah Ramadhani K. Arafah
4	Kedai sekret	Suci Handayani
5	Buku Kontrol Mentoring	Luthfiyah Ramadhani K. Arafah
6	ID Card Pengurus Harian	Fadiyah Nur Aulia Sari

- Baju Persatuan JTIK & Jaket KKN

Tabel 37. Rincian Keuntungan Baju Persatuan dan Jaket KKN

No	Nama Item	Jumlah	Harga Satuan	Total	Persen Keuntungan	Total Keuntungan
1	Baju Persatuan JTIK	82 Pcs	Rp 135.000	Rp 11.070.000	11,11%	Rp 1.230.000
2	Jaket KKN	11 Pcs	Rp 110.0000	Rp 1.210.000	13,64%	Rp 165.000
TOTAL						Rp. 1.395.000

- Merchandise & Buku Kontrol Mentoring

Tabel 38. Rincian Keuangan Merchandise dan Buku Kontrol Mentoring

No	Tanggal	Uraian	Pemasukan	Pengeluaran	Saldo
1	9 Juli 2024	Cetak Stiker Batch 1		Rp 48.000	Rp 652.000
2		Hasil Penjualan Sticker Batch 1	Rp 485.000		Rp 1.137.000
3	15 Juli 2024	Cetak Ganci Batch 1		Rp 649.000	Rp 488.000
4		Hasil Penjualan Ganci Batch 1	Rp 744.000		Rp 1.232.000
5	23 Juli 2024	Cetak Ganci Batch 2		Rp 535.000	Rp 697.000
6		Hasil Penjualan Ganci Batch 2	Rp 588.000		Rp 1.285.000
7	16 Agustus 2024	Cetak Buku Kontrol Mentoring Batch 1		Rp 480.000	Rp 805.000
8		Hasil Penjualan Buku Kontrol	Rp 1.000.000		Rp 1.805.000
		Mentoring Batch 1			
9	22 Agustus 2024	Cetak Stiker Batch 2		Rp 30.000	Rp 1.775.000
10		Hasil Penjualan Stiker Batch 2	Rp 167.500		Rp 1.942.500
11	28 Agustus 2024	Cetak Buku Kontrol Mentoring Batch 2		Rp 1.824.000	Rp 118.500

12		Hasil Penjualan Buku Kontrol Mentoring Batch 2	Rp 3.800.000		Rp 3.918.500
13	30 Agustus 2024	Cetak Buku Kontrol Mentoring Batch 3		Rp 48.000	Rp 3.870.500
14		Hasil Penjualan Buku Kontrol Mentoring Batch 3	Rp 20.000		Rp 3.890.500
15	13 November 2024	Cetak Stiker Batch 3		Rp 26.500	Rp 3.864.000
16		Hasil Stiker Batch 3	Rp 187.500		Rp 4.051.500
TOTAL:					Rp 4.051.500

Tabel 39. Rincian Merchandise

No	Jenis Produk	Stock	Sisa	Terjual	Harga Jual	Penghasilan
1	Stiker ICE	77 Pcs	-	77 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.192.500
2	Stiker JTIK	85 Pcs	-	85 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.212.500
3	Stiker UNM	54 Pcs	4 Pcs	50 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.125.000
4	Stiker Maskot Ice Sport 2024	42 Pcs	-	42 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.105.000
5	Stiker IT Pinterest	34 Pcs	-	34 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.85.000

6	Stiker Himatik	31 Pcs	15 Pcs	16 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.40.000
7	Stiker Ice Fest	39 Pcs	7 Pcs	32 Pcs	Rp 2.500 /Pcs	Rp.80.000
8	Gantungan Kunci Maskot Ice Sport 2024	44 Pcs	2 Pcs	42 Pcs	Rp 12.000/Pcs	Rp.504.000
9	Gantungan Kunci ICE	20 Pcs	-	20 Pcs	Rp 12.000/Pcs	Rp.240.000
10	Gantungan Kunci HIMATIK	33 Pcs	14 Pcs	19 Pcs	Rp 12.000/Pcs	Rp.228.000
11	Gantungan Kunci UNM	10 Pcs	-	10 Pcs	Rp 12.000/Pcs	Rp.120.000
12	Gantungan Kunci JTIK	20 Pcs	-	20 Pcs	Rp 12.000/Pcs	Rp.240.000
TOTAL PEMASUKAN						Rp.2.172.000
TOTAL PENGELUARAN						Rp.1.288.500
TOTAL KEUNTUNGAN BERSIH						Rp.883.500

Tabel 40. Rincian Buku Mentoring

No	Jenis Produk	Stock	Sisa	Terjual	Harga Jual	Penghasilan
1	Buku Mentoring Batch 1	100 Pcs	-	100 Pcs	Rp 10.000 /Pcs	Rp.1.000.000
2	Buku Mentoring Batch 2	380 Pcs	-	380 Pcs	Rp 10.000 /Pcs	Rp.3.800.000
3	Buku Mentoring Batch 3	10 Pcs	8 Pcs	2 Pcs	Rp 10.000 /Pcs	Rp.20.000
TOTAL PEMASUKAN						Rp.4.820.000
TOTAL PENGELUARAN						Rp.2.352.000
TOTAL KEUNTUNGAN BERSIH						Rp.2.468.000

- Kedai Sekret

Tabel 46. Pengeluaran Kedai Sekret

No .	Hari\T anggal	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan	Jumlah
1.	Kamis, 11 Juli 2024	Standing Pouch ukr 9x15	1	Rp. 10.500	Rp. 10.500
		Sus Crown	250gr	Rp. 25.000	Rp. 25.000
		Basreng	500gr	Rp. 30.000	Rp. 30.000
		Astor Vanilla Hitam	500gr	Rp. 30.000	Rp. 30.000
2.	Jumat, 12 Juli 2024	Lee Minerale 600 ml	5	Rp. 2.100	Rp. 10.500
		Pucuk Harum 350ml	5	Rp. 2.700	Rp. 13.500
		Pocari Sweat 350ml	5	Rp. 5.700	Rp. 28.500
		Air Mineral JS 220ml	1 Dos	Rp. 16.300	Rp. 16.300
3.	Senin, 15 Juli 2024	Lee Minerale 600 ml	1 Dos	Rp. 50.400	Rp. 50.400
		Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
4.	Selasa, 16 Juli 2024	Pocari Sweat 350ml	5	Rp. 5.700	Rp. 28.500
		Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
5.	Rabu, 17 Juli 2024	Pucuk Harum 350ml	5	Rp. 2.700	Rp. 13.500
		Pocari Sweat 350ml	5	Rp. 5.500	Rp. 27.500
		Air Mineral JS 220ml	1 Dos	Rp. 15.500	Rp. 15.500
		Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
6.	Kamis, 18 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
	Jumat, 19 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
7.	Senin, 22 Juli 2024	Pucuk Harum 350ml	5	Rp. 2.700	Rp. 13.500
		Pocari Sweat 350ml	5	Rp. 5.700	Rp. 28.500
		Mineral Botol Club 600 ml	1 Dos	Rp. 38.400	Rp. 38.400
		Mineral Gelas Club 220 ml	1 Dos	Rp. 23.100	Rp. 23.100

		Pucuk Harum 350ml	1 Dos	Rp. 64.800	Rp. 64.800
		Pocari Sweat 350ml	1 Dos	Rp. 136.800	Rp. 136.800
		Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
8.	Selasa, 23 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
9.	Rabu, 24 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
10.	Kamis, 25 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
11.	Ahad, 28 Juli 2024	Mineral Botol Club 600 ml	1 Dos	Rp. 35.500	Rp. 35.500
		Pocari Sweat 350ml	1 Dos	Rp. 123.500	Rp. 123.500
12.	Senin, 29 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
13.	Selasa, 30 Juli 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
14.	Rabu, 31 Juli 2024	Pucuk Harum 350ml	1 Dos	Rp. 59.500	Rp. 59.500
		Pocari Sweat 350ml	1 Dos	Rp. 123.500	Rp. 123.500
		Air Mineral JS 220ml	1 Dos	Rp. 15.500	Rp. 15.500
		Mineral Botol Club 600 ml	1 Dos	Rp. 35.500	Rp. 35.500
		Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
15	Kamis, 1 Agustu s 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
	Jumat, 2 Agustu s 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
	Rabu, 7 Agustu s 2024	Es Batu	1	Rp. 3.000	Rp. 3.000
16	Kamis, 8	Mineral Botol Club	1 Dos	Rp. 35.500	Rp. 35.500

	Agustus 2024	600 ml			
		Air Mineral JS 220ml	1 Dos	Rp. 15.500	Rp. 15.500
17	Rabu, 14 Agustus 2024	Pucuk Harum 350ml	1 Dos	Rp. 64.800	Rp. 64.800
		Pocari Sweat 350ml	1 Dos	Rp. 136.800	Rp. 136.800
		Es Batu	2	Rp. 5.000	Rp. 10.000
18	Rabu, 21 Agustus 2024	Mineral Botol Club 600 ml	1 Dos	Rp. 38.400	Rp. 38.400
		Banner	1	Rp. 35.000	Rp. 35.000
19	Kamis, 22 Agustus 2024	Mineral Botol Club 600 ml	1 Dos	Rp. 35.500	Rp. 35.500
		Pocari Sweat 350ml	5	Rp. 5.500	Rp. 27.500
20	Jumat, 23 Agustus 2024	Roti	10	Rp. 1.000	Rp. 10.000
		Nasi Kuning	38	Rp. 8.000	Rp. 304.000
21	Rabu, 13 November 2024	Mineral Botol Club 600 ml	1 Dos	Rp. 35.500	Rp. 35.500
		Floridina Orange	1 Dos	Rp. 31.000	Rp. 31.000
		Pucuk Harum 350ml	1 Dos	Rp. 59.500	Rp. 59.500
		Pocari Sweat 350ml	1 Dos	Rp. 130.000	Rp. 130.000
	Kamis, 13 November 2024	Es Batu	1	Rp. 5.000	Rp. 5.000
Total Pengeluaran				Rp. 2.044.800	

Tabel 47. Pemasukan Kedai Sekret

No.	Hari \ Tanggal	Pemasukan Perhari
1	Senin, 15 Juli 2024	Rp. 139.000
2	Selasa, 16 Juli 2024	Rp. 69.000
3	Rabu, 17 Juli 2024	Rp. 61.000
4	Kamis, 18 Juli 2024	Rp. 62. 000
5	Jumat, 19 Juli 2024	Rp. 78.000
6	Senin, 22 Juli 2024	Rp. 101.500
7	Selasa, 23 Juli 2024	Rp. 129.500
8	Rabu, 24 Juli 2024	Rp. 126.000
9	Kamis, 25 Juli 2024	Rp. 146.500
10	Jumat, 26 Juli 2024	Rp. 158.500
11	Senin, 29 Juli 2024	Rp. 139. 000
12	Selasa, 30 Juli 2024	Rp. 109. 000
13	Rabu, 31 Juli 2024	Rp. 114. 000
14	Kamis, 1 Agustus 2024	Rp. 114. 000
15	Jumat, 2 Agustus 2024	Rp. 110. 000
16	Rabu, 7 Agustus 2024	Rp. 32. 000
17	Kamis, 8 Agustus 2024	Rp. 66. 000
18	Jumat, 9 Agustus 2024	Rp. 75. 000
19	Senin, 12 Agustus 2024	Rp. 70. 000
20	Rabu, 14 Agustus 2024	Rp. 273. 000
21	Kamis, 22 Agustus 2024	Rp. 184. 000
22	Jumat, 23 Agustus 2024	Rp. 671. 000
21	Keuntungan dari Aca	Rp. 26. 000
22	Ice Fest	Rp. 178. 000
23	Jualan Biasa	Rp. 153.000
Total		Rp. 3.385.000

Tabel 48. Rincian Kedai Sekret

No .	Jenis Produk	Stok	Sisa	Jumlah Terjual	Harga Jual	Keutungan
1.	Air Gelas	240	0	240	Rp. 500	Rp. 120.000
2.	Air Botol	197	0	197	Rp. 5.000	Rp. 985.000
3.	Teh Pucuk	111	7	104	Rp. 5.000	Rp. 520.000
4.	Pocari Sweat	164	6	158	Rp. 7.000	Rp. 1.106.000
5.	Basreng	11	0	11	Rp. 5.000	Rp. 55.000
6.	Twister	18	0	18	Rp. 3.000 ~ Rp. 5.000	Rp. 64.000
7.	Kue Sus	9	0	9	Rp. 3.000 ~ Rp. 5.000	Rp. 33.000
8.	Nasi Kuning	38	0	38	Rp. 12. 000	Rp. 456. 000

9.	Roti	10	0	10	Rp. 2.000	Rp. 20.000
10.	Keuntungan dari Aca					Rp. 26.000
11.	Ice Fest					Rp. 178.000
12.	Jualan Biasa					Rp. 163.000
Total Pemasukan						Rp. 3.395.000
Total Pengeluaran						Rp. 2.044.800
Total keuntungan bersih						Rp. 1.350.200

b) Tujuan Kegiatan

Bisnis Kreatif memiliki tujuan untuk menambah dana organisasi melalui penjualan dan penyedia jasa yang dilaksanakan secara online dan offline

c) Sasaran Kegiatan

Sasaran dalam kegiatan ini adalah Masyarakat Umum, Dosen, Mahasiswa dan Alumni Jurusan Teknik Informatika dan Komputer.

d) Lokasi dan Waktu

- Lokasi : Lingkup kampus UNM

e) Sumber Dana

Sumber dana dari kegiatan ini berasal dari HIMATIK FT-UNM. Adapun rincian sumber dana akan diuraikan pada tabel berikut:

Tabel 49. Sumber Dana Bisnis Kreatif

No	Jenis	Harga
1	Merchandise	Rp 700.000
2	Kedai	Rp 300.000
TOTAL:		Rp 1.000.000

f) Capaian Keberhasilan

Kegiatan ini dikatakan berhasil apabila terdapat pertumbuhan pendapatan yang signifikan yang menunjukkan bisnis kreatif berhasil menarik pasar dan mampu menghasilkan pendapatan yang stabil dari produk yang ditawarkan.

g) Faktor Penunjang

Adapun faktor yang menjadi penunjang dalam kegiatan ini yaitu:

- Rahmat Tuhan Yang Maha Esa.

- Partisipasi aktif dosen, dan mahasiswa JTIK dalam pelaksanaan program kerja.
 - Program kerja bidang 1 dan 2 sebagai sarana promosi atau penjualan.
- h) Faktor Penghambat
- Adapun faktor yang menjadi penghambat dalam kegiatan ini yaitu:
- Beberapa penjualan bisnis kreatif masih kurang maksimal sehingga keuntungan yang di dapatkan masih kurang.

2) Pengadaan Platform Jurnal

a) Deskripsi Kegiatan

JIICE (Journal of Informatics and Computer Engineering Education) adalah platform digital yang dirancang untuk memfasilitasi pengunggahan jurnal, khususnya untuk mahasiswa dan akademisi dalam bidang informatika dan pendidikan teknik komputer. Platform ini tidak hanya menyediakan akses publikasi ilmiah yang lebih mudah, tetapi juga memiliki potensi keuntungan finansial. Setiap artikel yang diunggah dikenakan biaya sebesar Rp 100.000, yang dapat digunakan untuk pemeliharaan dan pengembangan platform agar tetap berjalan optimal.

Tabel 50. Rincian Pengadaan Platform Jurnal

No	Nama Item	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Cetak Flyer A5	300 Lembar	Rp. 1.000	Rp. 300.000
2	Aneka Kue	24 Kue	Rp. 1.250	Rp. 30.000
3	Botol Minum	3 Botol	Rp. 5.000	Rp. 15.000
Total				Rp. 345.000

b) Tujuan Kegiatan

Pengadaan platform untuk penguploadan jurnal yang diberi nama JIICE (Journal of Informatics and Computer Engineering Education) dirancang untuk menjadi wadah digital bagi mahasiswa dan akademisi dalam mempublikasikan karya ilmiah mereka secara online, khususnya di bidang informatika dan pendidikan teknik komputer.

Tujuan Kegiatan

Kegiatan Pengadaan platform jurnal ini bertujuan untuk:

- Menyediakan akses yang mudah dan cepat ke jurnal akademik dan publikasi

ilmiah bagi mahasiswa JTIK

- Memfasilitasi mahasiswa dalam mempublikasi karya ilmiah dan hasil penelitian mereka.
- Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa JTIK

c) Sasaran Kegiatan

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa aktif Jurusan Teknik Informatika dan Komputer.

d) Lokasi dan Waktu

- Lokasi: Jurusan Teknik Informatika dan Komputer

e) Sumber Dana

Sumber dana dari kegiatan ini berasal dari HIMATIK FT-UNM. Adapun rincian sumber dana akan diuraikan pada tabel berikut:

No	Jenis	Harga
1	Pengadaan platform Jurnal	Rp 345.000
TOTAL:		Rp 345.000

f) Capaian Keberhasilan

Program kerja ini dapat dikatakan berhasil jika jadinya platform penguploadtan jurnal dan dapat berfungsi sepenuhnya, memungkinkan mahasiswa dan akademisi untuk dengan mudah mengunggah, mempublikasikan, dan mengakses jurnal teknis.

g) Faktor Penunjang

Adapun faktor yang menjadi penunjang dalam kegiatan ini yaitu:

- Rahmat Tuhan Yang Maha Esa.
- Dukungan dari pihak kampus dalam menyediakan fasilitas dan sumber daya untuk pengadaan dan pemeliharaan platform.
- Partisipasi Dosen dan Bidang 3 dalam pelaksanaan program kerja.

h) Faktor Penghambat

Adapun faktor yang menjadi penghambat dalam kegiatan ini yaitu gangguan atau masalah teknis pada platform yang dapat menghambat akses dan penggunaan.

3) ID CARD PENGURUS

a) Deskripsi Kegiatan

Dalam rangka memfasilitasi pengenalan dan identifikasi anggota pengurus, Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika dan Komputer (HIMATIK) telah melaksanakan program kerja pembuatan ID Card. ID Card ini diharapkan mempermudah komunikasi serta membangun profesionalisme dalam organisasi.

b) Tujuan Kegiatan

Kegiatan ini bertujuan untuk:

- Mempermudah identifikasi dan komunikasi antar pengurus HIMATIK.
- Meningkatkan profesionalisme dan rasa tanggung jawab pengurus dalam menjalankan tugasnya.
- Membangun rasa kebanggaan dan loyalitas terhadap organisasi.
- Memberikan kemudahan dalam pengelolaan administrasi internal organisasi.

c) Sasaran Kegiatan

Sasaran dari kegiatan ini adalah seluruh pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika dan Komputer yang aktif pada periode tahun 2024/2025, yang berjumlah 33 orang.

d) Lokasi dan Waktu

- Lokasi : Proses pembuatan ID Card dilaksanakan di percetakan 47 industri

- Waktu Pelaksanaan:

Pemesanan dan desain: 10-11 Juli 2024

Produksi dan distribusi: 14-16 Juli 2024

Penyelesaian kegiatan: 17 Juli 2024

e) Sumber Dana

Sumber dana kegiatan ini berasal dari uang pribadi masing-masing individu pengurus Harian HIMATIK FT-UNM.

f) Capaian Keberhasilan

Kegiatan ini dinyatakan berhasil dengan tolak ukur sebagai berikut:

- ID Card sebanyak 33 buah telah tercetak dan dibagikan kepada seluruh

pengurus.

- Desain ID Card sesuai dengan branding himpunan.
- Anggaran yang dikeluarkan sesuai dengan perencanaan tanpa adanya kelebihan biaya.

g) Faktor Penunjang

Adapun faktor yang menjadi penunjang dalam kegiatan ini yaitu:

- Rahmat Tuhan Yang Maha Esa.
- Jadwal pelaksanaan yang terencana dengan baik meminimalkan risiko keterlambatan dalam produksi dan distribusi

h) Faktor Penghambat

Adapun faktor yang menjadi penghambat dalam kegiatan ini yaitu adanya cacat produksi pada percetakan yang menjadikan ID Card dicetak ulang.

e. Faktor Pendukung dan Penghambat

Dalam menjalankan fungsi dan tugas Bidang 4 Usaha Kreatif Mahasiswa, terdapat faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pelaksanaannya. Adapun faktor yang menjadi pendukung yaitu:

- 1) Rahmat Tuhan Yang Maha Esa.
- 2) Staff bidang yang proaktif dalam menjalankan tugas dan fungsinya.
- 3) Komunikasi yang terbuka dan lancar antar semua anggota bidang.

Selain itu terdapat beberapa faktor penghambat dalam usaha kreatif yaitu Kurangnya komunikasi antar ketua bidang dan staff bidang dalam melaksanakan serta mengonsepkan kegiatan, tingginya biaya produksi, kurangnya pemahaman tentang perhitungan modal dan harga penjualan.

LAMPIRAN

BIDANG USAHA KREATIF

MAHASISWA

BIDANG 4 USAHA KREATIF MAHASISWA	
Program Kerja	Dokumentasi
Bisnis Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Baju Persatuan JTIK   <ul style="list-style-type: none"> • Jaket KKN 

- Merchandise



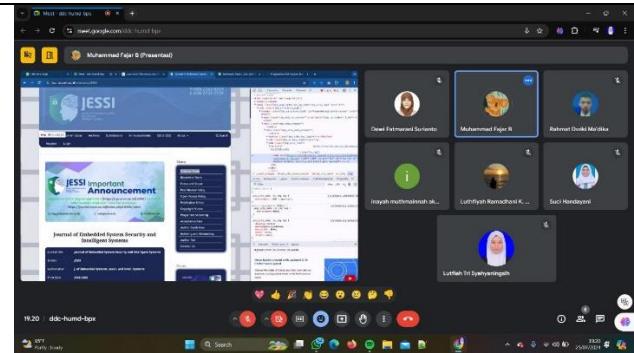
- Kedai Sekret

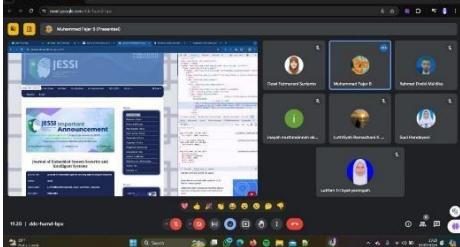


- Buku Kontrol Mentoring



Pengadaan Platform Jurnal



ID Card Pengurus	
RAPAT BIDANG 4 USAHA KREATIF MAHASISWA	
14 April 2024	
05 Mei 2024	
29 September 2024	